

Le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine recrute un·e Responsable du Développement des Publics et de l'Artothèque

Le Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine a proposé un nouveau modèle institutionnel en fusionnant le Fonds Régional d'Art Contemporain et l'Artothèque en 2015.

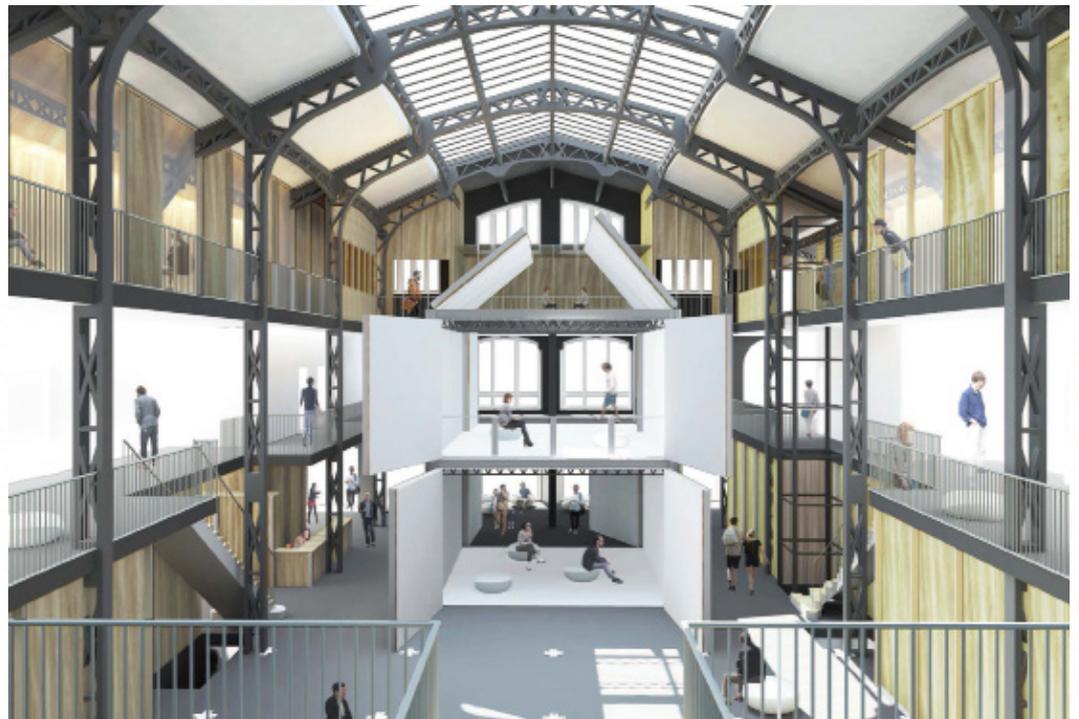
Le projet du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine repose sur une dimension collaborative. L'horizontalité et la coopération dans la conception et la mise en œuvre des programmes artistiques conduit désormais nos actions à tous les niveaux.

La rencontre des artistes, de leurs œuvres et des personnes est l'enjeu central de notre projet. À égalité avec les orientations artistiques et scientifiques, l'accès aux démarches des artistes est certainement la problématique à partager en priorité avec les usagers, les artistes, les acteurs institutionnels, associatifs ou privés du monde de l'art, de l'éducation, de l'université.

Au projet architectural du cabinet Jakob+MacFarlane est associé un programme numérique unique. Tourné à la fois vers les artistes et les usagers, il est synonyme de création, de partage des savoirs, de collaborations, d'entraides et de rencontres.

L'action territoriale du Frac-Artothèque est désormais élargie à la Nouvelle-Aquitaine. L'ouverture en 2025 du nouveau lieu de diffusion du Frac-Artothèque, placé dans une rue piétonne de l'hyper-centre de Limoges, va permettre un changement d'échelle et remodèle le rôle de la structure. C'est dans ce contexte qu'intervient aujourd'hui le recrutement d'un·e Responsable du Développement des Publics et de l'Artothèque.

Projet du cabinet
d'architectes
Jakob+MacFarlane



Responsable du Développement des Publics et de l'Artothèque

Vous pilotez la politique de développement des publics, coordonnez le service des publics, de la médiation, tout en contribuant à la stratégie culturelle et pédagogique du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine.

Vous avez la responsabilité du développement de l'artothèque. Vous animez et encadrez une équipe permanente de 5 personnes ainsi que des renforts ponctuels. En tant que cadre de direction vous contribuez à la stratégie du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine et à la mise en œuvre générale de son programme artistique et culturel.

Développement des publics et actions de médiation

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de développement des publics dans et hors les murs
- Contribuer à la politique de partenariats culturels et éducatifs au niveau local, régional et national
- Répondre et contribuer à des appels à projet (DRAC, Région, fondations, etc.) en lien avec l'administration et les autres services associés
- Mettre en œuvre la politique d'accessibilité et d'inclusion des publics
- Organiser la programmation des actions de médiation des expositions dans et hors les murs
- Mettre en œuvre des projets d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC)
- Coordonner l'accueil, la bonne orientation des publics dans l'établissement et leur bonne information sur les activités

Artothèque

- Définir la politique de gestion et de diffusion de la collection Artothèque auprès des abonnés et partenaires (environ 4500 œuvres)
- Mettre en œuvre la promotion de l'Artothèque
- Assurer la coordination et le développement des relais Artothèque (CIAPV et PEC)

Partenariats et communication

- Développer les partenariats avec les institutions culturelles, éducatives, et sociales (associations, écoles, entreprises, etc.)
- Collaborer avec le service de communication pour définir et mettre en œuvre la stratégie de communication autour des activités du service
- Animer les relations avec les acteurs locaux pour renforcer l'ancrage territorial du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

Management et Suivi budgétaire et administratif du service

- Encadrer et animer l'équipe du service
- Planifier et organiser les plannings de l'équipe en fonction des besoins du service et des événements programmés
- Élaborer et suivre le budget du service des publics et de l'Artothèque

Profil et modalités de candidature

Responsable du Développement des Publics

Profil recherché

Formation : Bac +5 en management et médiation culturelle

Expérience : Expérience significative dans un poste similaire avec une expertise en médiation et développement des publics. Expérience managériale avérée.

Compétences et expertises

- Excellentes compétences en gestion de projet et en coordination d'équipe
- Bonne connaissance des enjeux des artothèques et du réseau national ADRA
- Bonne connaissance des enjeux de médiation culturelle, des publics et de l'éducation artistique et culturelle
- Créativité et capacité à innover dans la conception d'outils et de formats de médiation
- Compétences en gestion budgétaire, rédaction de demandes de financement et suivi administratif
- Excellentes capacités relationnelles et de communication, avec une aisance à travailler en équipe et en réseau
- Grande aisance rédactionnelle et orale
- Compétences managériales et de conduite de projets
- Connaissances approfondies en histoire de l'art et en art contemporain
- Anglais conversationnel
- Permis B obligatoire

Savoir-être

Sens de l'intérêt général
Goût pour le travail en équipe et sens du collectif
Capacité d'adaptation et aptitudes à travailler en collaboration
Qualités d'organisation, de rigueur, de réactivité et d'autonomie

Conditions d'emploi

Contrat à durée indéterminée ou détachement de la fonction publique
CDI temps plein 35h/semaine + 6 semaines de congés payés

Poste à temps plein
Rémunération selon compétences et expériences - Convention Collective ECLAT
Prime 13e mois

Autres avantages employeur : prise en charge 60% mutuelle, chèques déjeuner, chèques vacances, chèques culture, carte ICOM (entrée gratuite et coupe-file dans les musées, fondations et sites patrimoniaux en France et à l'étranger)

Travail occasionnel en soirée et week-end
Déplacements professionnels

Poste basé à Limoges

Prise de fonction : dès que possible

Modalités de candidature

Examen des candidatures jusqu'au **dimanche 30 mars 2025 inclus**

Les candidats ou candidates sont invité.e.s à faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation adressés à Catherine Texier, directrice du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, uniquement par email à l'adresse suivante : rh@fracarto.fr

La ville de Limoges

Limoges est labellisée ville créative de l'UNESCO. Réputée comme capitale des Arts du feu (porcelaine, émail), elle est la deuxième ville après Bordeaux de la région Nouvelle-Aquitaine avec une agglomération de près de 200 000 habitants.

Avec l'Opéra, le Théâtre de l'Union - Scène Nationale, trois musées dont le musée national Adrien Dubouché, une biennale de danse contemporaine, un festival de jazz et le festival des Francophonies, Limoges est aussi reconnue pour sa scène culturelle et sa convivialité.



Les halles centrales de Limoges



Ile de Vassivière (Creuse)

Située en plein cœur d'une région magnifique, à 3 heures de Paris, à 2h30 de Bordeaux, Toulouse et de l'océan, Limoges bénéficie d'un cadre de vie apaisé et d'un environnement naturel exceptionnel.

La Région Nouvelle-Aquitaine place la création au cœur de sa stratégie de développement culturel et économique. C'est dans ce contexte que se développe le projet artistique et culturel du Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine qui ouvrira un nouveau site au printemps 2023 en hyper-centre de Limoges dédié à la création contemporaine.



Château de Sédrières (Corrèze)